

000

作品 / 集

作品集

DESIGN RECORDING

DESIGN
RECORDING

品牌设计 · AIGC · 包装设计 · 插画设计

2025
PORTFOLIO



基本信息 ✨

姓名 周嘉琪
出生年月 2004年02月
现居地 江苏昆山
电话号码 19951355609
邮箱地址 19951355609@163.com

教育背景 ✨

2022.9-2026.7 武汉工程科技学院 视觉传达设计（本科）
在校成绩优异，保持综测第一，连获3年奖学金
包装设计 品牌形象设计 VI设计 UI设计 广告摄影

自我介绍 ✨

擅长品牌视觉系统、活动主视觉与包装延展，
熟悉从概念到落地的完整流程。
热爱深入文化内容与用户视角，注重细节表达与审美统一。
有较强的项目执行力与团队协作能力，期待用设计创造更具温度的作品

获奖奖项 ✨

两岸新锐设计竞赛·华灿奖	湖北省二等奖
中国好创意全国数字艺术设计大赛	湖北省三等奖
中国大学生广告艺术大赛省平面类	湖北省优秀奖
中国大学生广告艺术节学院奖	湖北省优秀奖

作品集目录

PORTFOLIO CATALOG

BRAND DESIGN

品牌设计

01

VI DESIGN

VI 设计

02

PACKAGING DESIGN

包装设计

03

UI DESIGN

UI设计

04

AIGC APPLICATION

AIGC运用

05

GRAPHIC DESIGN

平面设计

05

ILLUSTRATION DESIGN

插画设计

07

—
BRAND DESIGN

品牌设计

1

01 品牌物料设计（已落地）

Art is precision with emotion
tel: 19951355609



武汉户部巷
文创驿站设计

Hubu Lane, Wuhan
Cultural and Creative Station

文创驿站

设计介绍

本项目为“武汉户部巷”景区内
设置的文创驿站品牌设计
旨在通过年轻化的视觉语言，为传统老街注入文创活力
打造游客驻足、互动与消费的新型文化空间

关键词：
IP设计 / 文创产品 / 插画设计 /
地方文化 / Procreate / AI





武汉户部巷 文创驿站

Hubu Lane, Wuhan
Cultural and Creative Station

文创驿站



VI DESIGN

VI 设计

2

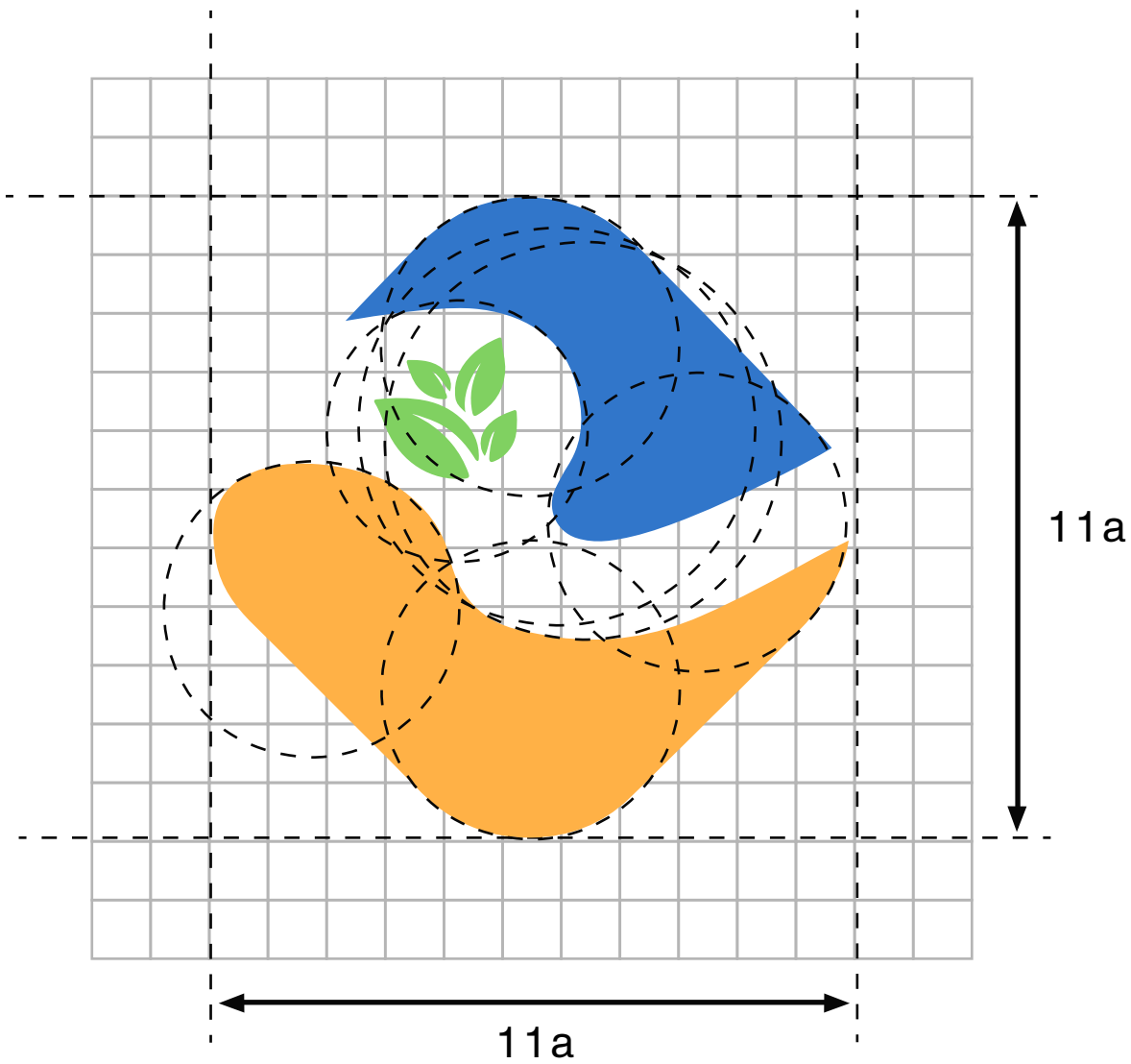
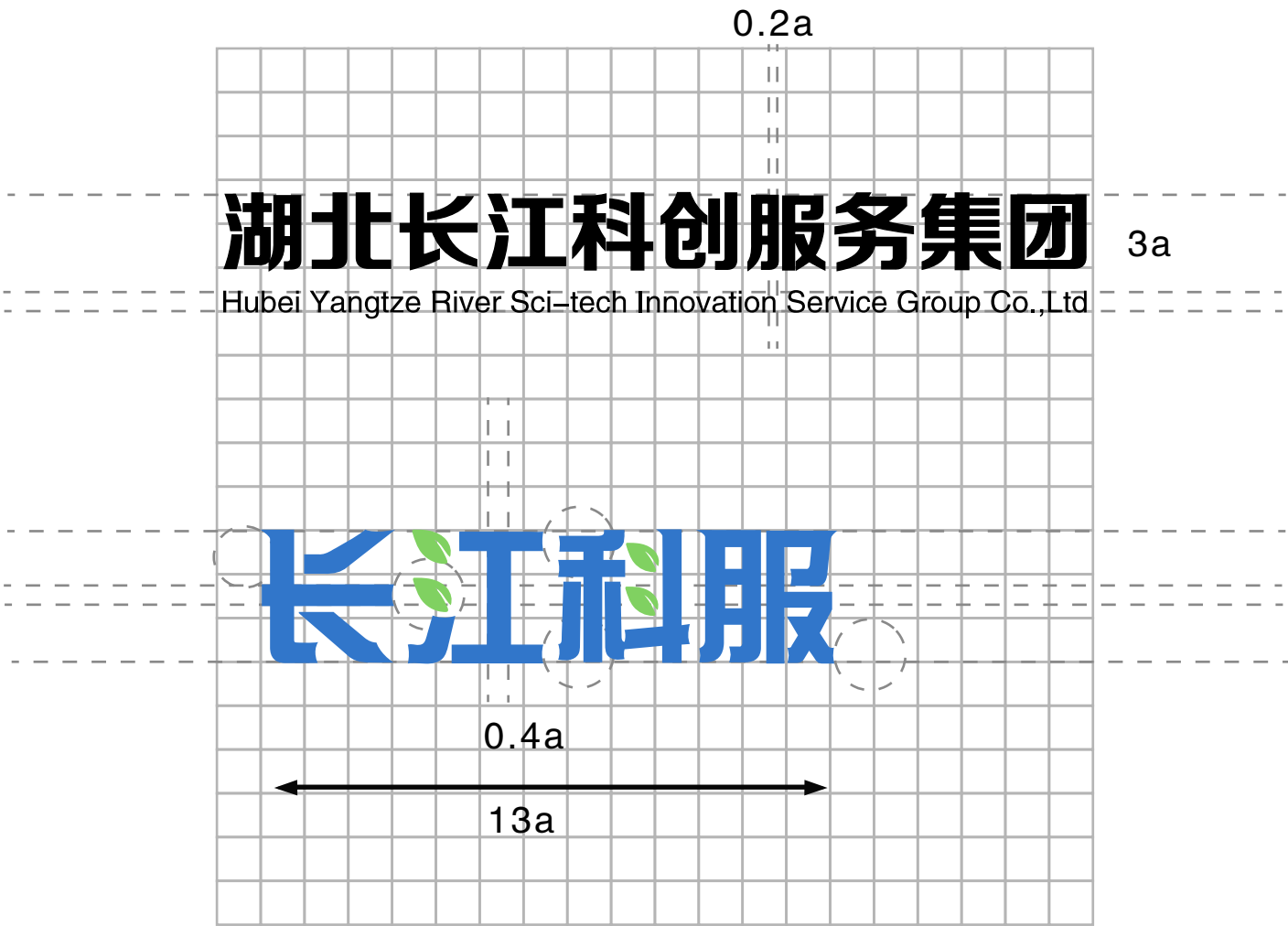
02 VI设计（已落地）

Art is precision with emotion
tel: 19951355609

武汉长江科创
视觉形象手册

Wuhan Yangtze River
Science and Technology Innovation
Visual Image Handbook

VIS手册

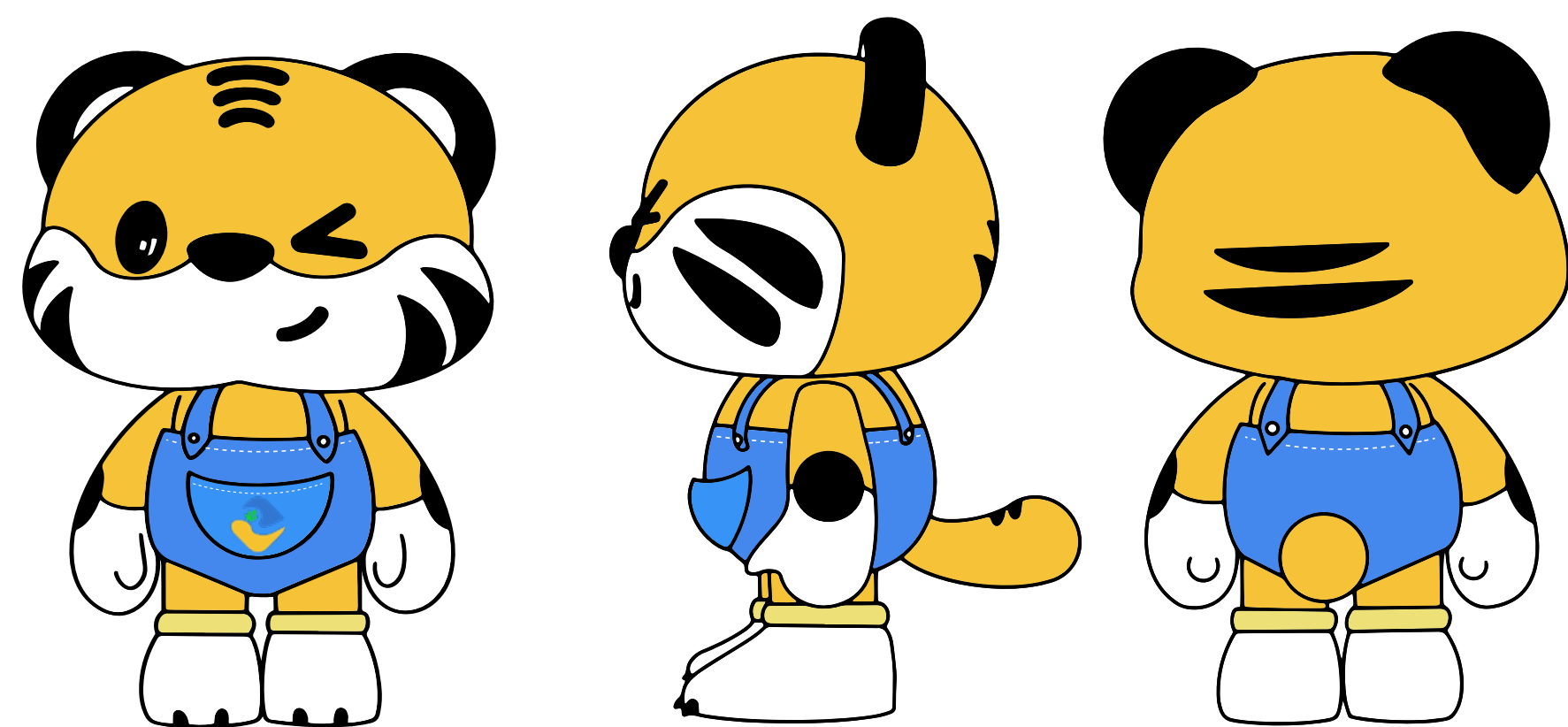


设计介绍

主导LOGO设计概念
制作完整VI视觉规范手册
涵盖logo标准制图、字体规范、配色方案、辅助图形等
延展设计包括名片、海报、办公物料、
社交媒体模板共10+应用场景

关键词：
VI系统 / 政府项目 / 品牌设计 /
Illustrator / Photoshop





正面

侧面

背面



正面

侧面

背面

长江科创IP

主导LOGO设计概念
制作完整VI视觉规范手册
涵盖logo标准制图、字体规范、配色方案、辅助图形等
延展设计包括名片、海报、办公物料、
社交媒体模板共10+应用场景



科技工作者

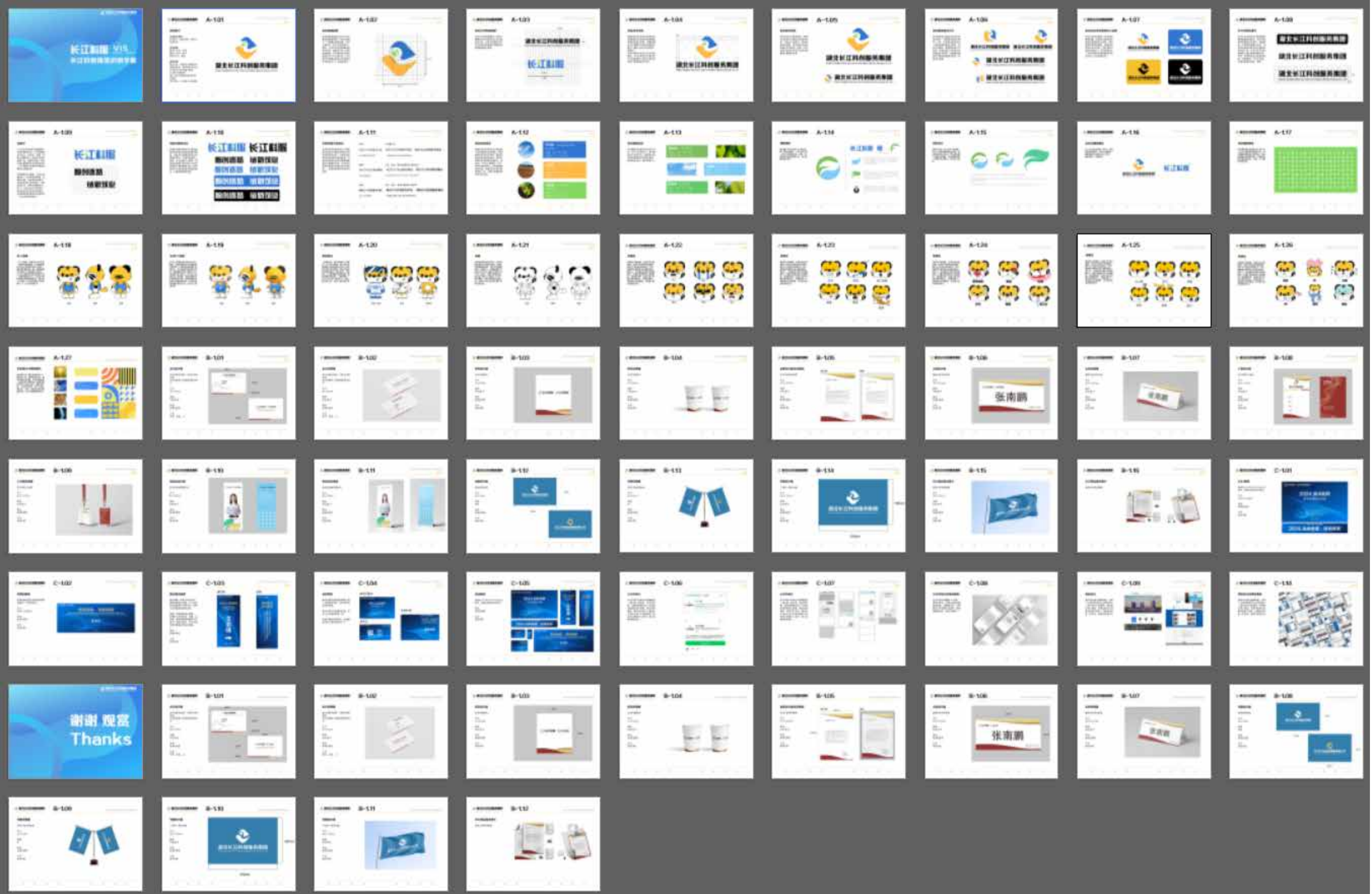
医生

标准体

2024年10月1日，长江科服LOGO和IP吉祥物形象“小科虎”诞生，并在集团科技周“科创平台高质量发展论坛”活动、长江信创生态发展大会等公开渠道亮相，对外传递热情、专业的“创新合伙人”形象。



2024年11月3日，长江科服策划创作的沙画微电影《科服助力，如虎添翼》获得集团第二届科技创新周科创微视频大赛一等奖。通过长江科服IP形象“小科虎”的叙述视角，介绍了公司新研机构族群和孵化载体网络的建设成效，视频被选为优秀作品推送到国资委，为扩大长江科服品牌影响力提供了坚实支撑。



长江科服视觉形象手册

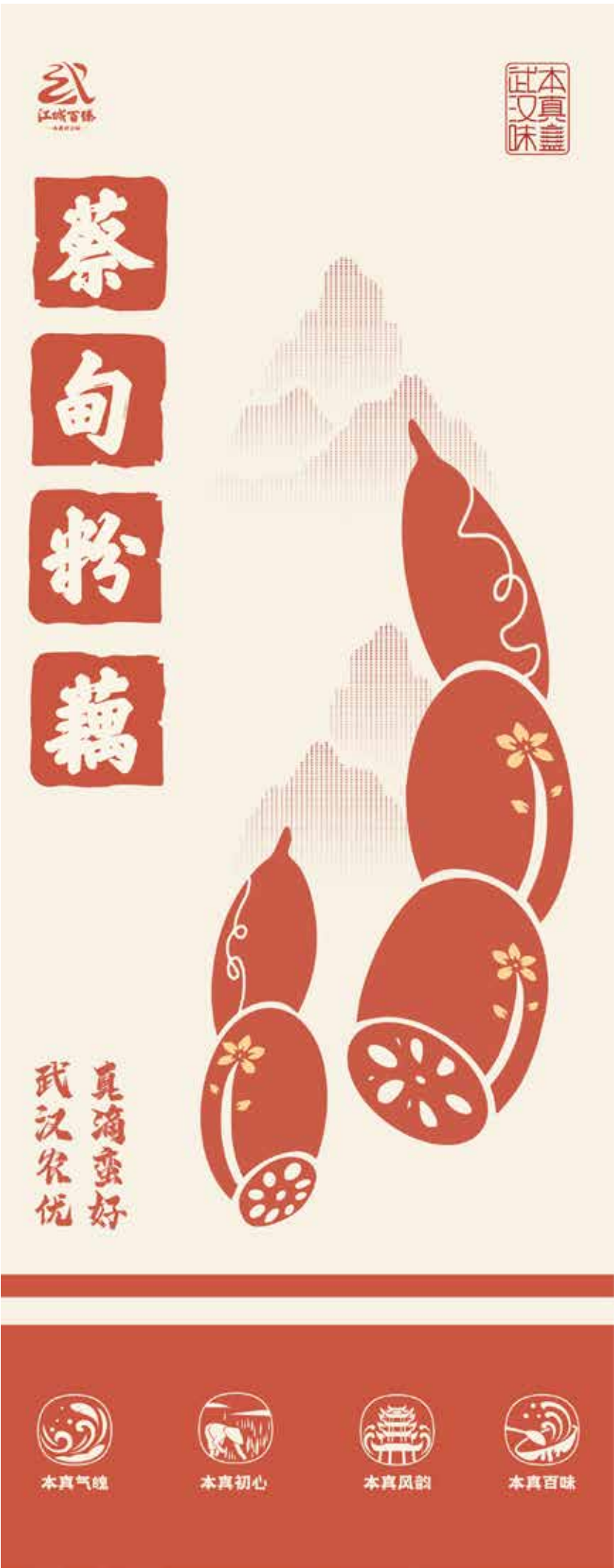
PACKAGING DESIGN

包装设计

3

03 品牌包装设计（已落地）

Art is precision with emotion
tel: 19951355609



武汉江城百臻 包装设计

Jiangcheng Baizhen
Activity poster

包装设计

构思并完成包装结构设计
契合 品牌设计风格

结合地方文化绘制系列插画作为视觉元素





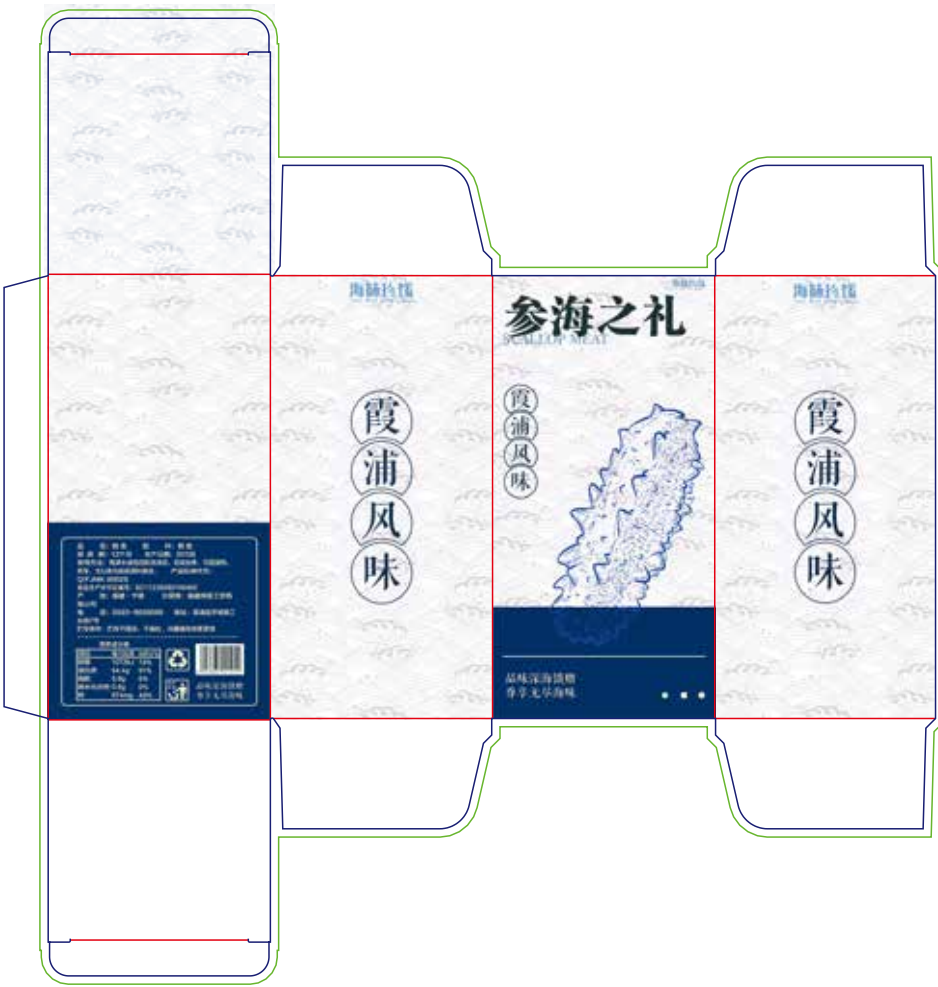
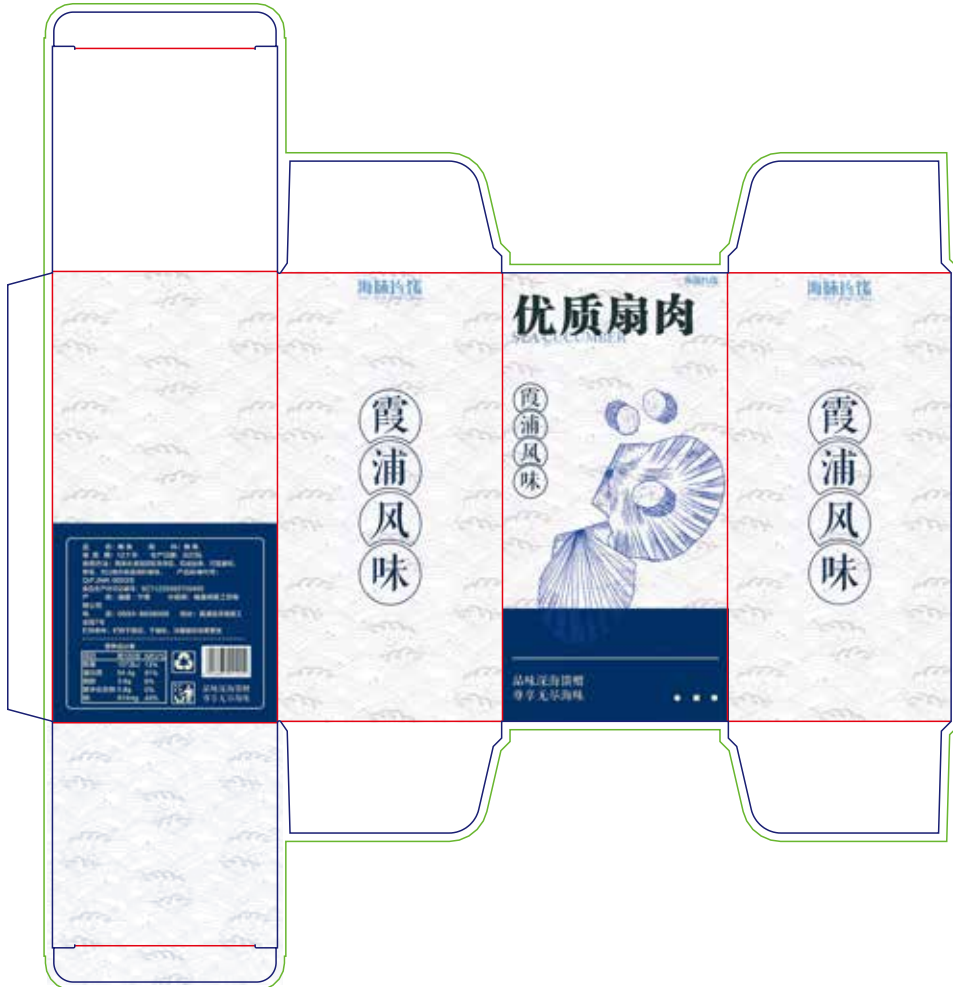
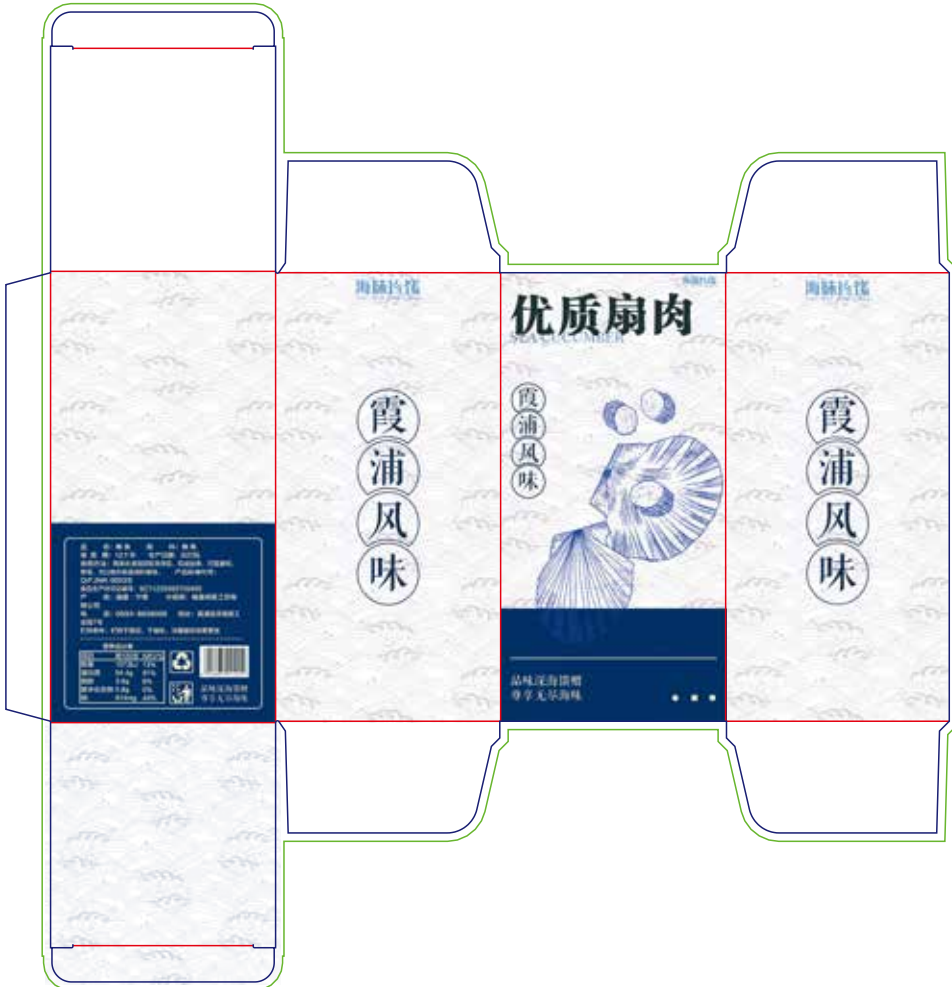
霞浦海鲜 包装设计

Xiapu Seafood
Packaging Design

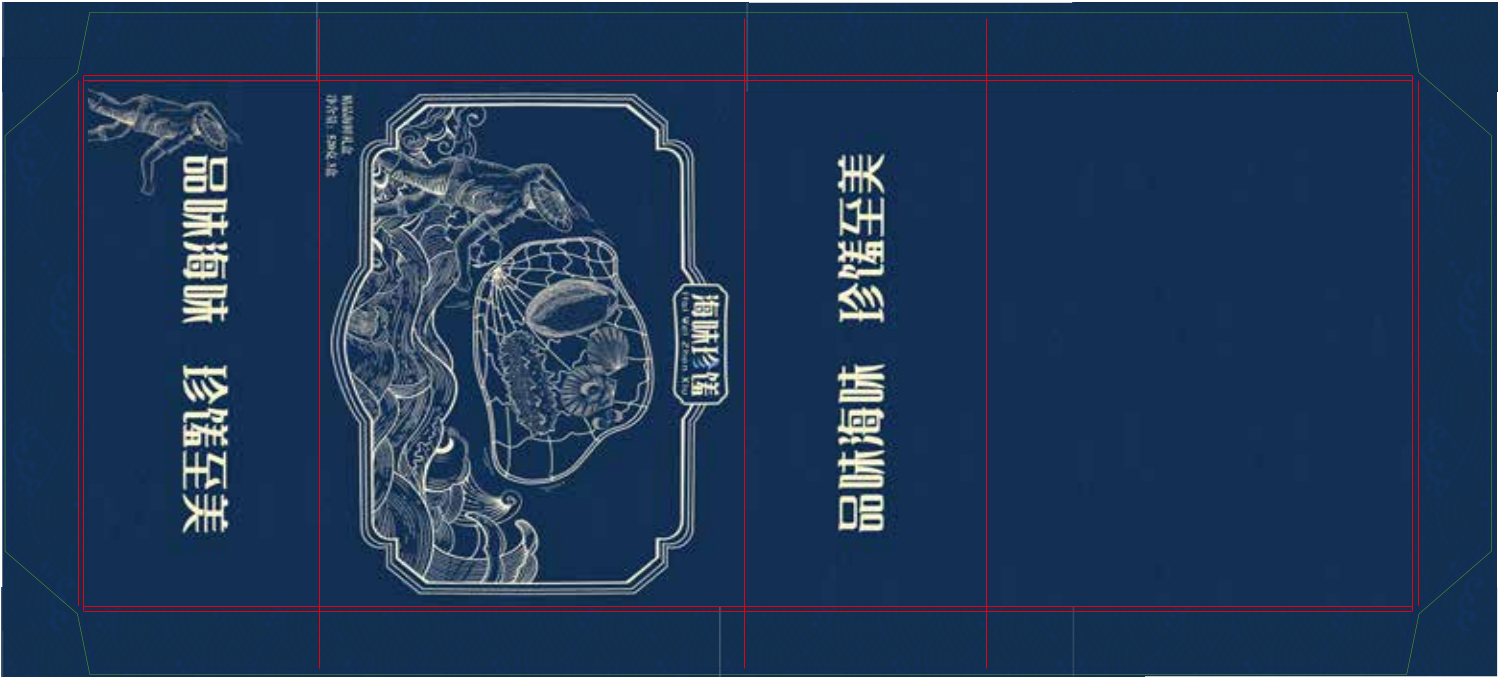
包装设计

构思并完成包装结构设计
以铜版画式插画为核心视觉元素
辅以深海蓝 + 金线条的配色体系
强化产品珍馐属性，提升包装质感与辨识度

刀版图



翻盖面纸



UI DESIGN

UI设计

4

话三苏 小程序
UI设计

Huasan Su Mini Program
UI Design

小程序app界面

设计介绍

以宋代美学为基，构三苏文化空间
取古籍色调与水墨笔触塑雅致界面
借导览地图、诗词库、非遗工坊载文化

关键词：
IP设计 / 宋代美学 / 交互设计 /
文化 IP / 三苏文学 / 非遗文创



详情页面展示

● 开机页

以竹林为背景营造古典氛围，三位古代士人形象呼应文化传承，“词墨未干，与君共话”传递文化交流感，“点击进入”引导用户开启体验。



引导页1



引导页2



引导页3



延续竹林意境，分别展现古代文人雅集、互动等场景，“千年文脉，触手可及”强化文化传承触达的概念，传递让用户感受文化亲近感的意图，引导用户探索文化内容

“学文化、玩互动、品非遗、趣游玩”分类导航，覆盖文化学习、趣味体验等多元需求



搜索维度细化，支持按作者、体裁、主题标签筛选，可精准查找相关内容



搭配书籍推荐，满足深度文化探索



设置卡片、生成标签，兼具文化传播与个性化收藏，让用户形成每日习惯



呈现用户生成或平台推荐的文化卡片，支持互动，打造文化交流社区感

热门推荐区用“三苏人物专栏、知识集、作品精选、文旅服务”板块，串联文化知识与线下体验



用户扮演裁判，对苏轼vs苏辙的虚拟辩论投票，结果关联历史立场分析触，构建雅致界面

AR毛笔临摹：手机扫描宣纸，指导握笔姿势，临摹《寒食帖》



“社区”板块的内容广场，展示各类三苏文化相关笔记（如服饰、故事），是社区内容聚合与创作入口，方便用户浏览多元文化笔记并参与创作

满足用户碎片化学习、社交分享、收藏回顾等多重需求。

情感共鸣：通过设计细节引发用户对三苏思想的认同感。

用户行为路径

用户点击地图上的“黄州”标记，探索苏轼在此地的经历。

`地图定位黄州 → 触发地点详情页 → AR场景复现 → 关联内容延伸 → 线下打卡联动`

将静态非遗转化为可参与、可传播的体验.通过非遗技艺与故事，增强用户对三苏文化的认同感。

串联线上线下资源，服务文旅与生活场景



活态传承：从“观看”到“动手”，让非遗融入现代生活场景。通过地图与线下服务，强化用户与三苏遗迹的实地关联



AIGC APPLICATION

AIGC运用

5

05 AIGC应用

Art is precision with emotion
tel: 19951355609

艾蕴六时·蕪州艾草
文创产品设计 AIGC

Aiyun Six Times · Qizhou Mugwort
Cultural and Creative Product Design

文创产品设计

关键词：
文创产品 / 蕪艾非遗 / AIGC 生成 /
地方文化 / 萌系视觉

本项目以蕪艾为核心，
用 AIGC 生成系列文创（香皂、足浴包等）
融蕪艾非遗元素于萌系视觉
探传统文化与现代美学的融合路径



05 AIGC应用

Art is precision with emotion
tel: 19951355609



艾蕴六时·蕲州艾草
文创产品设计 AIGC

Aiyun Six Times · Qizhou Mugwort
Cultural and Creative Product Design

文创产品设计

风邪侵体 艾通经络
艾蕴六时
Ai Yun Liu Shi

风 初春，易受寒
轻柔按摩，疏通经络

湿困脾胃 艾振阳气
艾蕴六时
Ai Yun Liu Shi

湿 长夏，困脾胃
满屋艾香，祛湿涤浊

暑热扰心 艾安神思
艾蕴六时
Ai Yun Liu Shi

暑 暑气，心烦躁
疏通穴位，静心自在

火旺伤津 艾生清凉
艾蕴六时
Ai Yun Liu Shi

火 相火，烦扰神
艾叶足浴，火气退散

燥伤肺津 艾润肌肤
艾蕴六时
Ai Yun Liu Shi

燥 秋燥，皮肤干
艾草润肤，抵抗干燥

寒伤阳气 艾暖周身
艾蕴六时
Ai Yun Liu Shi

寒 寒冬，阳气藏
艾绒暖枕，驱散寒气

05 AIGC应用

Art is precision with emotion
tel: 19951355609



武当小玄气 IP 活动 KV 设计

Wudang Xiao Xuanqi IP
Activity KV Design

AIGC插画 主KV设计



关键词：
IP 形象 / 活动 KV / 武当文化 /
aigc / 四季主题 / 萌系插画

以武当山咖啡奶茶店 “武当小玄气” 为 IP
创作春、秋主题活动 KV：
春日踏青融武当风光，秋日围炉煮茶衬山野氛围
借萌系形象传武当文化。

武当小玄气 IP 海报设计

Wudang Xiao Xuanqi IP
Poster Design

AIGC插画 海报设计

以清明、立夏等节气为核
融武当风貌与萌系形象
借场景叙事 传武当文化 显四季氛围感



—
GRAPHIC DESIGN

平面设计

6

06 平面设计

Art is precision with emotion
tel: 19951355609



泡泡玛特
广告设计 海报设计

Pop Mart
Advertising Design Activity poster

平面广告设计

06 平面设计

Art is precision with emotion
tel: 19951355609



武汉江城百臻
主KV视觉 包装设计

Jiangcheng Baizhen
Main KV Vision Activity poster

主KV 活动海报

契合 品牌设计风格
结合地方文化绘制系列插画作为视觉元素

06 平面设计（已落地）

Art is precision with emotion
tel: 19951355609

艺传学院家长会
折页设计

Art and Communication College Parents' Meeting
Brochure Design
折页 视觉物料

为艺传学院家长会设计折页
以简约版式融艺术质感
兼顾设计表现力与信息传达，适配学院活动视觉调性

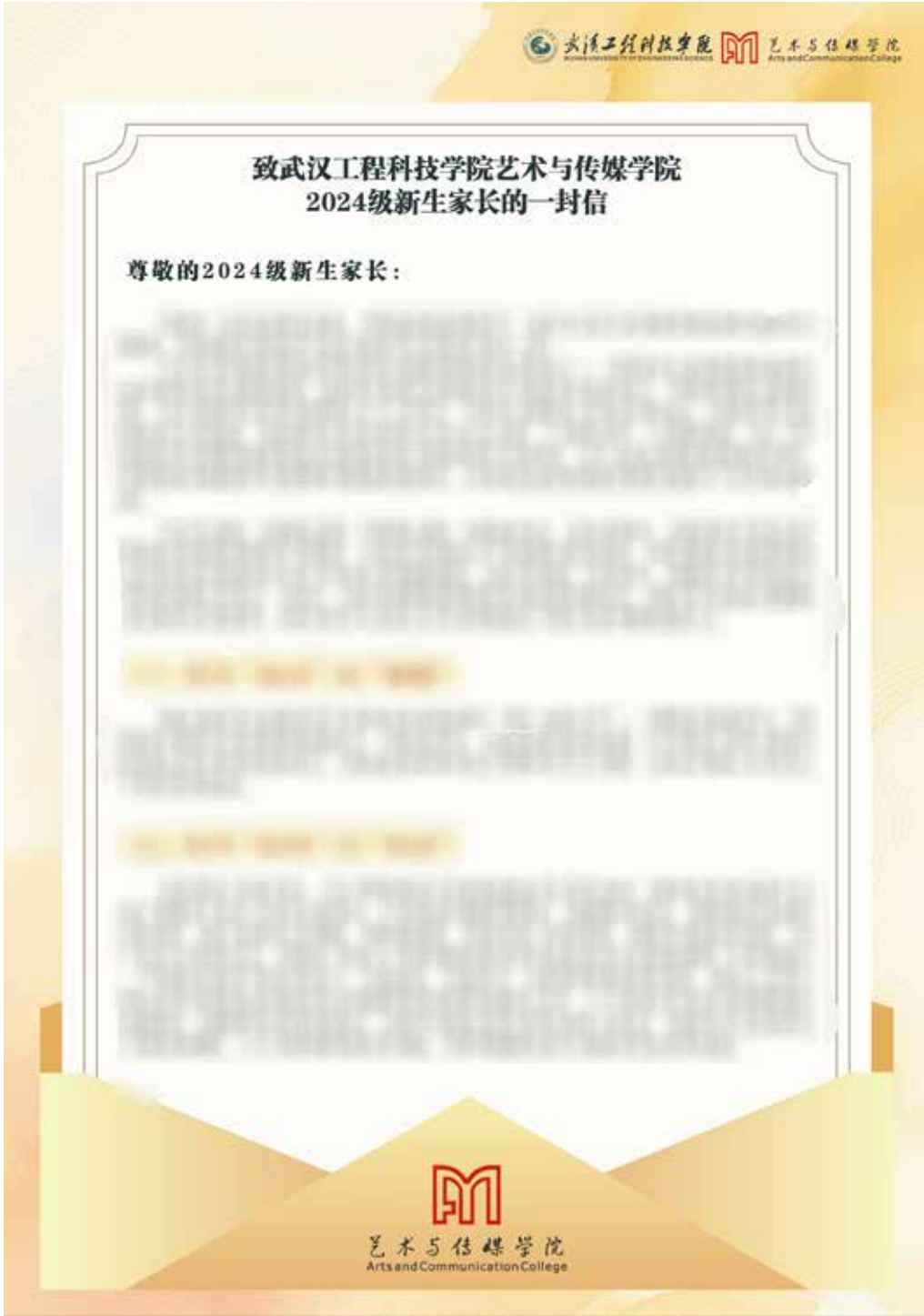
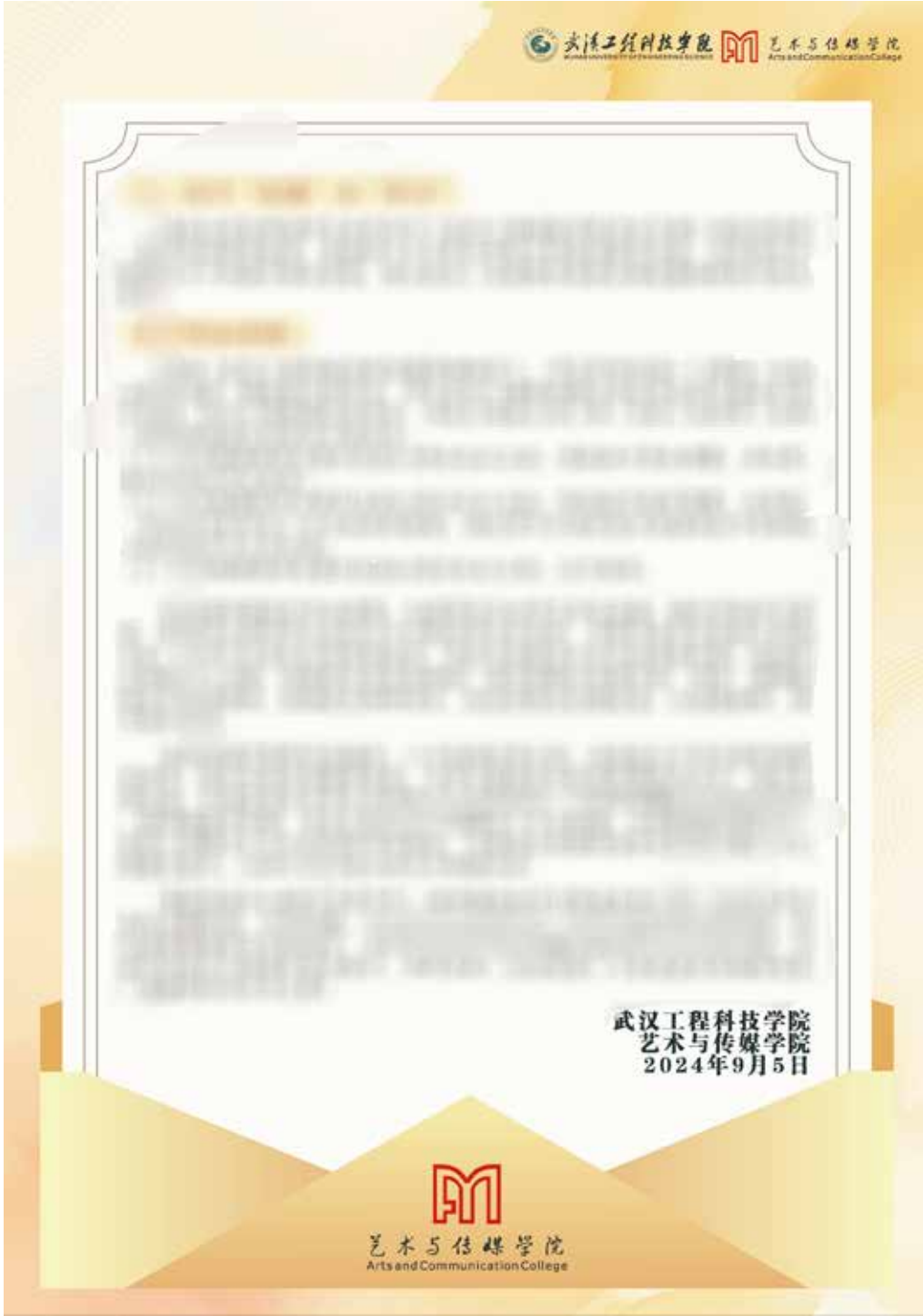


ILLUSTRATION DESIGN

插画设计

07 插画设计

Art is precision with emotion
tel: 19951355609



江苏非遗 海报设计

Jiangsu Intangible Cultural Heritage
Poster Design

非遗海报设计

该项目以“江苏非物质文化遗产”为主题
将三种代表性非遗元素融合进视觉表达中
旨在探索传统文化与现代美学的融合路径



杭州工艺美术博物馆

纹样设计

Hangzhou Arts and Crafts Museum
Pattern design

插画 海报 延展物料

关键词：
文创产品 / 插画设计 / 海报设计
地方文化 / Procreate / AI

以杭州工艺美术博物馆为灵感
用线条勾勒剪刀、伞等主元素
借纹理传江南工艺之韵





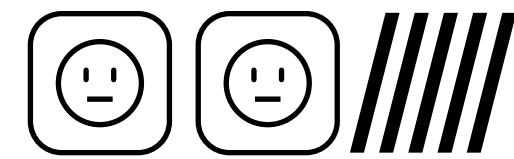


初学设计
谢谢观看

**THANKS FOR
WATCHING**

DESIGN RECORDING

品牌设计 · AIGC · 包装设计 · 插画设计



TEL: 19951355609
Email: 19951355609@163.com

2025
PORFOLIO